

NARRATÈ® 2026/27

LA NUOVA (GRANDE) ONDA DELL'ITALIAN TEASTYLE



Cinque nuove uscite, un nuovo scrigno dedicato all'Oriente e, da ottobre, nuove esperienze che porteranno il format oltre il libro. Narratè® prepara un autunno nel quale tè, racconto, arte, design e intelligenza artificiale iniziano a convivere nello stesso progetto.

Le nuove pubblicazioni sono **Tokyo, Yoga, Ubuntu, Oscar Wilde e L'Idiota di Dostoevskij**, disponibili dalla seconda metà di settembre.

Il nuovo catalogo anticipa già la direzione scelta per il 2026/27: dalla tazza in copertina si solleva un'onda di tè ispirata alla *Grande Onda* di Hokusai, con la schiuma composta da tante piccole lettere. Un'immagine che mette insieme Oriente e Occidente, tè e racconto.

Tra le nuove uscite, **L'essenza di Tokyo in un tè** racconta la capitale giapponese attraverso la cura dei luoghi e dei piccoli gesti; **L'essenza dello Yoga in un tè** parte dal sanscrito *yuj* (unire, congiungere) per risalire alla natura più profonda dello yoga. Nella linea WOW arriva invece **Ubuntu**, mentre la linea People propone Un tè con **Oscar Wilde** e Taste sceglie un passaggio de **L'Idiota** nel quale cinque minuti - gli stessi di un qualsiasi Narratè® - diventano, davanti alla morte, una quantità quasi infinita di vita.

Anche il gusto fa parte della narrazione. Per noi **il blend è il racconto che prosegue attraverso il sapore**.

Il blend **Yoga** utilizza una sola pianta, la *Camellia sinensis*, proposta in quattro diverse tipologie di tè - bianco, verde, oolong e nero - per poi ricomporsi nello stesso infuso, trasmettendo nel sapore il gesto stesso dello yoga: ri-unire ciò che appare separato. **Tokyo** si esprime attraverso il *Kukicha* (tè giapponese ottenuto soprattutto da rametti e steli), riso tostato, petali di rosa e una nota di ciliegia ispirata al famoso *hanami* (la tradizione giapponese di ammirare la fioritura, soprattutto dei ciliegi *sakura*). **Ubuntu** ci porta nell'Africa australe con Rooibos, Honeybush, arancia, ibisco e cannella. Per **L'Idiota** entra in scena anche un pregiato tè nero affumicato Lapsang, capace di evocare l'atmosfera della Russia ottocentesca. **Oscar Wilde** guarda invece all'eleganza vittoriana e a un edonismo raffinato, con un blend ricco e profumato.

ALLA MILANO TEA WEEK, IL TÈ GUARDA AVANTI



Dal 19 al 27 settembre Narratè®, assieme all'Associazione LIBERTÈ – Cultura liquida in movimento, sarà parte attiva della prima Milano Tea Week (milanoteaweek.com) proponendo la propria cerimonia del tè made in Italy.

Un modo contemporaneo e italiano di vivere il tè e la lettura, attraverso una nuova ritualità fatta di racconti, sapori, cultura, creatività e convivialità che potremmo definire il nuovo “*Italian Teastyle*”.

La Tea Week si aprirà con **Riflessi di tè**, mostra di **Patrizia Cantù**: opere ottenute utilizzando il tè e alcuni ingredienti naturali dei blend Narratè® come colori e materia pittorica una forma di recupero delle miscele non più vendibili. La mostra inaugurerà il nuovo **CreativiTea Wall** della NarratèROOM e le opere saranno visibili e acquistabili per tutta la durata della Week da sabato 19 a domenica 27 (orari del negozio).

Dentro una manifestazione dedicata a “*Il tè attraverso il tempo*”, Narratè® sceglie di occuparsi del futuro. Verrà presentato **OrienTè**, il nuovo scrigno che riunisce *Tokyo, Yoga, Buddismo* e *Yutori*, parola giapponese legata al bisogno di lasciare nella vita più spazio, tempo e respiro.

Quattro **Degustalettture** dedicate ai titoli dello scrigno faranno vivere l'essenza del format: racconto e infusione cominciano insieme, durano cinque minuti e si incontrano infine nel gusto sia del blend che di una piacevole chiacchierata informale sul titolo appena letto.

Accanto a queste, gli **AperiTEAvini** sperimenteranno l'incontro tra infusioni dei blend Narratè® e vini italiani, portando il tè dentro uno dei rituali più riconoscibili della convivialità italiana.

Posti limitati. Prenotazioni qui:

<https://www.tickettailor.com/events/libertculturaliquidainmovimento>

**DA OTTOBRE, ARRIVA
DAVVERO IL FUTURO**



Grazie al progetto **MI15 del Comune di Milano**, la NarratèROOM verrà rinnovata e consentirà di fermarsi, leggere e degustare.

Debutterà inoltre **Tèia**, una piattaforma narrativa (ispirata a *Theia*, la figura della mitologia greca associata alla luce, alla visione e allo splendore, evocando conoscenza, intuizione e contemplazione) **basata sull'intelligenza artificiale** che permetterà di vivere una Degustalettura individuale e personalizzata. L'occasione di farsi un vero e proprio “**selfie letterario**”: un instant story, generata al momento, per ogni singolo avventore da leggere o ascoltare mentre il tè è in infusione.

La **NarraTeaBike** – una cargo bike progettata e realizzata totalmente in Italia con il supporto del bando MI15 del comune di Milano, porterà l'esperienza Narratè® fuori dal negozio milanese, in eventi e manifestazioni. Contribuendo a diffondere l'**Italian Teastyle** con lo *street beverage*.



Non ultimo il supporto dell'associazione culturale **Libertè – Cultura liquida in movimento** (info@assoliberte.it) che si occuperà di animare la NarratèROOM attraverso le *Degustalettture* e la gestione diretta della *CreativiTea Wall* con mostre, incontri e specifiche iniziative culturali.

N.B. Le prime sessioni di utilizzo di *Tèia*, saranno dedicate a giornalisti e operatori dell'informazione e sono previste a partire da **novembre** presso la NarratèROOM. **Chi desidera provare Tèia può già segnalare il proprio interesse** e verrà ricontattato non appena saranno definite le date.